

PERSBERICHT

Deluxe Distillery: extra groei ondanks corona

Terwijl de Corona-crisis heel wat bedrijven, zeker in de horecasfeer, zwaar in de problemen bracht, zijn er toch ook succesverhalen te vinden in 2020. Zo bijvoorbeeld dat van Deluxe Distillery uit Kuurne. Deze onderneming, een vaste waarde in de Belgische drankenwereld, zag zijn cijfers zelfs tijdens het crisisjaar stevig stijgen.

Bonnie & Clyde

Deluxe Distillery werd in 2014 opgestart en bracht speciale edities van gins op de markt onder de naam 'Bonnie & Clyde'. "Na een jaar ontwikkelde het bedrijf een eigen merk: de Blind Tiger", legt huidig zaakvoerder Guillaume Lambrecht uit. "Het werd een heel speciale gin met 47 % alcohol en mooie gekruide toetsen." Maar daar bleef het niet bij. Deluxe Distillery groeide verder en bracht o.a. de allereerste Belgische wodka op de markt: de bekende Mary White. Ook volgden de Piper Cubeba en de Blind Tiger Imperial Secrets.

SUPASAWA in tijden van corona

Een ander voorbeeld van renovatie is ook UPASAWA, een zelf ontwikkelde en revolutionaire cocktailmixer die je intussen ook wereldwijd terugvindt. Het is een alternatief voor citroen- of limoensap gemaakt uit gedestilleerd water, zout, suiker en zuren. Het blijft twee jaar goed. De feedback van bartenders was meteen positief. Ze zien meer mogelijkheden, o.a. op de markt van voorgemaakte cocktails, zeker in tijden van corona.

Sterke producten

Sinds 2019 staat Guillaume Lambrecht aan het roer van Deluxe Distillery. "Ik ben altijd overtuigd geweest van de kracht van onze producten," legt hij uit. "Ze zijn van topkwaliteit en de branding zat goed, maar er werd nooit echt voluit gebruik gemaakt van de gelegenheden om andere markten te verkennen. Dat hebben we echter kunnen veranderen, en dan nog wel in tijden van corona."

Stijging export

Export is voor ons vandaag erg belangrijk. In 2020, het gevreesde coronajaar, was dit goed voor liefst 65 % van onze omzet, dit in vergelijking met 15 % in 2018! We hebben zelfs de kaap van 40 landen in export bereikt. We leveren van de USA tot Australië van Zuid-Afrika tot the Nordics. Maar ook in het binnenland zagen we de verkoop stijgen. Dit jaar steeg de verkoop in eigen land met 11 %!

Double Digit Growth

Ondanks de coronacrisis deed Deluxe Distillery het dus zeer goed. "In 2020 kunnen we zelfs spreken van een 'double digit growth' of dubbelcijferige groei," besluit een trotse Guillaume Lambrecht.

Voor meer persinfo, een afspraak voor een foto-afspraak:

Guillaume Lambrecht, tel., e-mail